

Relatório de Administração – Exercício 2025

Item A) Política de Destinação de Lucros e Superávits

A Operadora Associação da Santa Casa Saúde de Ribeirão Preto atua com um critério bastante claro sobre a destinação dos seus resultados operacionais, sendo:

- O constante investimento na capacitação de seus profissionais;
- Otimização de sua estrutura operacional de atendimento ao beneficiário;
- Reinvestimento em sua principal parceira, Sociedade Beneficente Hospitalar de Ribeirão Preto;

Dessa forma se faz possível o crescimento sólido de uma entidade que busca manter os princípios de qualidade, ética e humanização no atendimento ao próximo, conforme especificado em nossa visão, missão e valores.

Item B) Principais Fatores Internos e Externos com Impacto na Performance:

O ano de 2025 foi um ano de retomada na saúde brasileira; e não foi diferente na Associação da Santa Casa Saúde.

Mediante uma prévia de VCMH divulgado pela AON (Tendências Globais dos Custos Médicos 2025) na casa dos 12,9% a acomodação das variações permitiram maiores investimentos; como o investimento em uma unidade de terapias visando verticalizar a rede de atendimentos e redução de margens dos profissionais que trabalham na área e aproveitaram o momento das inclusões das Terapias no Rol da ANS para crescerem seu faturamento em cima das Operadoras; o objetivo é atender o beneficiário com melhor qualidade a um custo otimizado.

Concomitantemente ao fato tivemos uma maior atenção aos procedimentos cirúrgicos, que cresceram na monta aproximada de 15% em quantidade; visando redução de fila cirúrgicas, dentro dos critérios da medicina baseada em evidências, quadro de saúde do paciente entre outras considerações para redução de desperdícios.

Fruto desta estratégia os principais Fornecedores Hospitalares ampliaram seu horário de atendimento de Centro Cirúrgico, para atender a meta de redução de filas e ganho no acompanhamento das comorbidades secundárias.

Visando um controle da sinistralidade com maior eficiência no atendimento do Beneficiário; em um momento onde o mercado denota uma grande dificuldade na captação de novos clientes para a oxigenação da Carteira, principalmente devido a novos *players* com estratégia

agressiva porém não sustentável; a Santa Casa Saúde vem tentando marcar o seu espaço no mercado através da qualidade da sua rede de atendimento; sempre com foco na qualidade da atenção.

Somado ao constante crescimento dos custos, impulsionado pelas novas tecnologias, novas coberturas, reajuste de prestadores de serviços, dentre outros fatores. Nesse contexto, podemos citar como fatos relevantes:

- Investimento no Centro de Terapias própria; com aquisição de imóvel e investimento em pessoas e equipamentos.
- Investimento em Telemedicina para aumentar o acesso dos Beneficiários aos profissionais de Saúde; inclusive com salas próprias na rede ambulatorial e urgência.
- Investimento conjunto em uma nova unidade de emergência para melhor atendimento dos Beneficiários no ano de 2026.
- Ampliação de uma Nova Unidade de Atendimento Ambulatorial visando manter o tratamento dos beneficiários sob monitoramento.
- Ampliação de equipes para acompanhamento de internações de longa permanência visando um resultado mais efetivo para o Paciente.
- Inclusão de metodologias de controles para exames repetidos para que o paciente não gaste com co-part desnecessárias.
- Reposicionamento mercadológico regional, visando ampliar a abrangência dos serviços de Saúde da Operadora.

Ribeirão Preto, 25 de fevereiro de 2026.

Fernando de Toro Diaz
Associação da Santa Casa Saúde